



# 目次

## Contents

02 ~ 03 | 認識 POP 手繪美術字

04 ~ 09 | 基本工具與材料介紹

麥克筆

粉彩筆、蠟筆、色筆

水彩、廣告顏料

平筆

輔助工具

10 ~ 15 | 各種表現技法

麥克筆字體

平筆字體

POP 字體要求

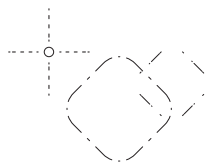
16 ~ 21 | 來寫 POP 字體吧！

POP 字體步驟拆解

手繪 POP 示範

23 | 學習單

24 | 評量表



# 認識 POP 手繪美術字

你知道什麼是「POP 字體」嗎？

**很**早就有 POP 的表現藝術存在，例如：過年過節時家家戶戶張燈結綵，會以春聯、剪紙貼於門窗上以討吉祥，增添熱鬧的節慶氣氛；店坊會掛上布條、燈旗、匾額等，各色各樣的銷售方式來表達販售物品，這些都是具體 POP 的表現。一直到現在所看到的藥妝店招牌、修鎖店門口的大鑰匙裝置，都是直接而且明顯把商店特色表達出來，這些都是傑出的 POP 表現。

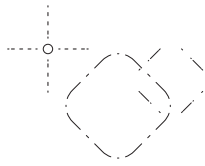
其實，POP 是廣告形式的一種，全文是「Point of Purchase」，翻譯成中文是「購買據點的宣傳品」。其實就是讓消費者產生購買慾望的廣告，除了通常會清楚標明價格、折扣之外，也會使用充滿活力或是抓住消費者目光和好奇心的宣傳用語。所以 POP 可以常在店家、賣場、櫥櫃的宣傳海報設計與廣告中被看到。

日本知名零售商店「唐吉訶德 DON DON DONKI」在店鋪陳列上以獨特的 POP 手寫促銷海報，搭配吉祥物插圖和「日本直送」、「超值必買」、「CP 值超高」等促銷用語，驅動消費者的購物衝動。即使在臺灣第一家西門分店，仍是比照日本特色，應徵了「POP 手繪員」專門替賣場設計創意手繪廣告牌。



日本唐吉訶德賣場的 POP 手繪職人親自示範繪製廣告。

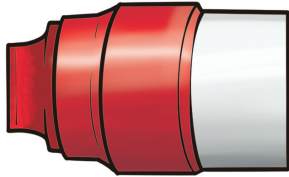




# 基本工具與材料介紹

工欲善其事，必先利其器～讓我們一起認識 POP 的畫材吧！

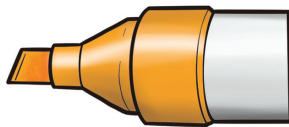
特粗筆頭麥克筆



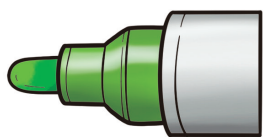
平口形筆頭麥克筆



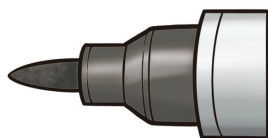
斜方形筆頭麥克筆



圓形筆頭麥克筆



錐形筆頭麥克筆



**手**繪 POP 的描繪或書寫材料工具種類繁多，每一種都有其獨特的表現技巧與效果，所以要製作 POP 時，必須依其功能選取不同材質及表現手法的工具，使 POP 能良好發揮。

## 麥克筆

麥克筆是手繪 POP 使用最普遍的畫材。特點是本身屬於直接著色類的工具，不需要透過其他溶劑、顏料或畫筆輔助，可迅速書寫作畫，顏色立刻就乾且色彩繁多，符合手繪 POP 的機動性、速效性；另外麥克筆有各種大小粗細變化的筆蕊，配上豐富的顏色變化，能受到設計工作者喜愛是必然的。



筆頭不同粗細、造型的麥克筆

**根**據顏料及性質的不同，麥克筆又可分為油性和水性兩種，油性麥克筆上標示有「油性」、「耐水性」、「快乾性」等字樣，著色後立刻乾燥，即使用手去觸摸也不易弄髒、不溶於水，適合快速描繪的工作。若筆內顏料將乾，可加入溶劑稀釋再用，其溶劑有刺鼻的味道，最好在通風良好的環境使用。水性麥克筆亦標示有「水性」或「可溶性」字樣，顏料系以水為溶劑，因此乾燥時間較慢，且乾燥後遇水會溶解而脫色，但沾到手、衣服清除比較容易，在著色後可利用其渲染特性，造出漸層、潑墨效果。

使用麥克筆應該注意的是下筆後不能再改，所以繪製時要有十足的把握，用完立刻將蓋子旋緊以免乾涸，儘量避免二色混合使用導至筆頭沾染別的顏色，另外容易被油所渲滲的紙張應避免使用。



## 粉彩筆、蠟筆、色鉛筆

**手**繪 POP 即是一種美感創作的活動，對於顏料上的表現，是極重要的一環，通常麥克筆在 POP 可用於書寫字句及著色功能，而粉彩筆、蠟筆、色鉛筆則具有特殊的材質感，用來作為繪畫及圖案表現，表現技法活潑自由，畫面呈現上變化多端，不侷限某一種固定方式或固定材料，表現出不同肌理效果，是 POP 設計上不可或缺的工具。

粉彩筆、蠟筆、色鉛筆，各依其製造形式有棒形、塊形、筆形等，由於色彩是以臘質或膠質為凝固，所以在畫紙上的黏著性較差，為使畫面上的色彩不會輕易脫落，畫完後最好噴上固著劑，讓顏料的外層有一個保護膜，才能長時間的保持色澤。

在表現粉彩筆、蠟筆、色鉛筆時，由於筆觸、紙質及加工用法不同，呈現的色彩效果變化多端，除了在畫紙上作畫外，也可在不同材料如：厚紙板、木板、畫布、樹皮、水泥等材料上著色，效果皆不同。



## 水彩、廣告顏料

**水**彩、廣告顏料是繪畫材料中最原始、最基礎性，品質佳、應用範圍最大的著色顏料。專業設計師或高階藝術指導，甚至是藝術製作工程師，皆是運用水彩及廣告顏料技術高明的人，想步入專業 POP 描繪師，此技術運用不可不學。

水彩及廣告顏料均配合著色用毛筆、尖筆、平筆來做畫，毛筆、尖筆用於著色，平筆用於寫字。廣告顏料屬水溶性顏料，色彩鮮麗且不透明感能夠充分使色彩達到最理想的濃度與彩度，短期間不變質、不脫色，很適合 POP 製作，並可用於高精密度之繪畫，唯因手續作業繁瑣，必須準備調色盤、水盆、筆等，占去許多空間，揮灑不易，慢慢被麥克筆所取代。唯一不能取代的是麥克筆有透明感，達不到廣告顏料的精細質感，故廣告顏料及水彩依然有必須存在的重要性。





## 平筆

平筆是繪製 POP 不可或缺的重要工具，屬於圖案筆，適於塗色、寫字之用，筆穗柔軟與麥克筆、簽字筆、沾水筆等筆蕊不同，寫出來的字體亦大異其趣。

平筆筆毛呈稍薄的扁平狀，筆鋒排列整齊，畫出來的線條均勻，可達到寬厚平整的優良效果。在用平筆寫字時應注意幾個重點，先將平筆浸濕變軟後再沾顏料書寫，寫字運筆要用筆穗中腰程度書寫，不可壓到筆根，移動筆桿時手腕力量緩慢而持續移動，速度不宜太快或太慢，否則線條容易不整齊，運筆力道要一致，筆鋒與紙面接觸保持一定的壓力。



不同尺寸的平筆筆刷。



使用平筆前，先以鉛筆在紙上打好方格，書寫時將方格填滿，就能寫出整齊的文字。

## 輔助工具

POP 繪製經常使用的基本工具會有針筆、美工刀、三角板、曲線板、鉛筆、橡皮擦、圓規、墊板、彩色轉印紙等。

鉛筆通常做為打底素描的第一線作業，因手繪 POP 下筆即不能更改的特性，最好先以鉛筆定稿，再正式作業。橡皮擦、尺、三角板、圓規、曲線版則為輔助打底的工具。

製作精緻的 POP 作品，會運用手工藝技術，突破點線面的範圍，達到三度空間的運用，因此需要美工刀、切割墊板以利作業，專用墊板可承受刀片反覆切割卻不易留下刀痕的特性，是良好的工具。

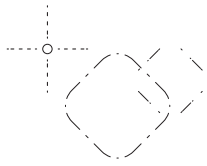
彩色轉印紙性能特殊，具有自黏性，使用上方便、色彩鮮豔且不易脫色，深受大眾喜愛，是運用於 POP 的好材料。



切割墊、針筆、鉛筆、橡皮擦、直尺、圓規等基本工具。



彩色鋁箔轉印紙。



# 各種表現技法

介紹完工具，現在一起來認識不同的表現技法吧！

## 麥克筆字體

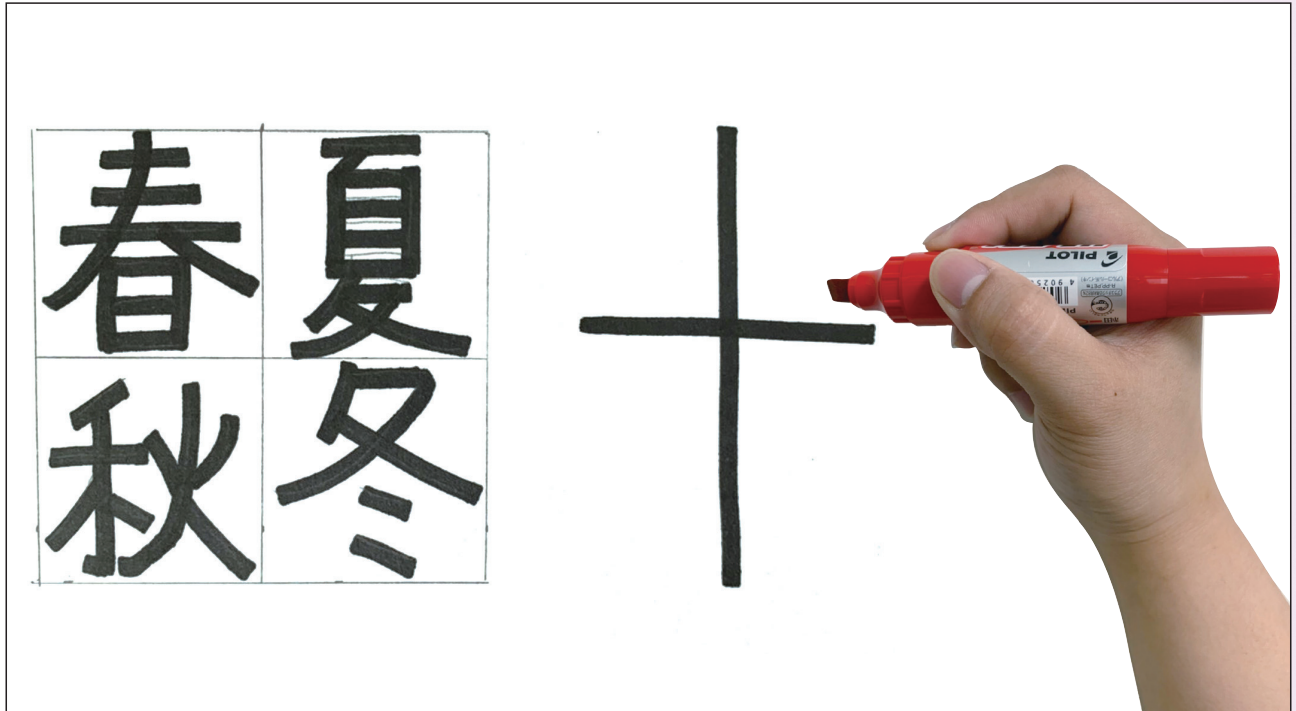
**麥**克筆是直接著色的材料工具，因此書寫的技法主要在於麥克筆本身的表現，熟悉各種筆頭的特性，以展現與其他材料工具不同的特質與風貌，是掌握麥克筆字體美感特色的首要關鍵。麥克筆字的基本技法以線條表現為主，不同粗細、造型的線條，是練習麥克筆的重點。使用麥克筆時，改變角度、拿法就可以寫出變化多樣的字體。



POP 字體教學



使用麥克筆書寫時，大拇指、食指握住麥克筆，採用橫向握筆姿勢，筆尖較長的一端在上方。下筆時由左邊開始，起筆平、運筆穩，收筆在右邊。書寫時筆和紙成 45 度，並注意動整隻手臂、不動手腕。



拉直線時，持筆姿勢向左右為傾，筆蕊保持與紙面密切吻合，並以緩慢平穩的速度向下拉出粗細一致的直線；拉橫線時，改變持筆角度即可。

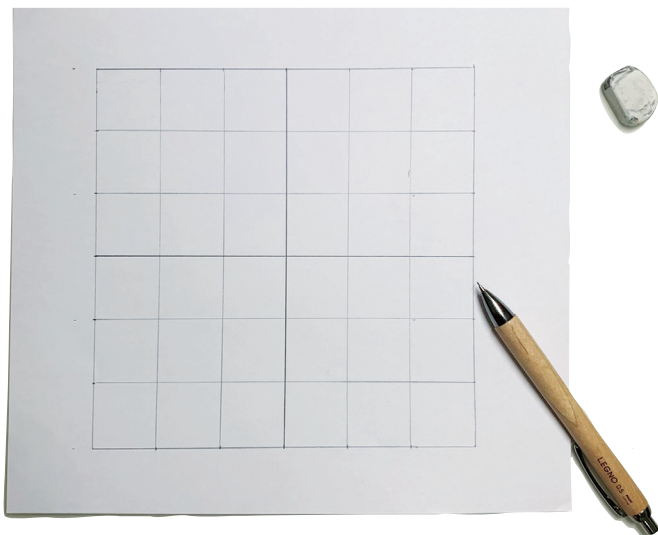


利用筆蕊寬部與紙面接觸，固定拿筆角度後緩慢平穩的移動書寫，可寫出橫細直粗的字體，在字體轉角可呈圓弧轉角的特色。

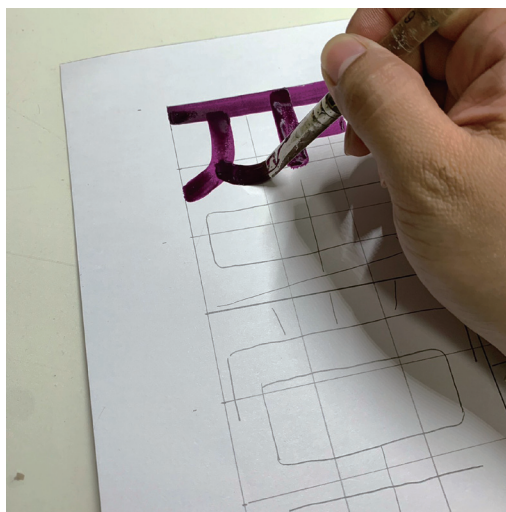
## 平筆字體

**平**筆與圓筆利用富有彈性的動物毫毛製成，近來市面也出現塑膠毛製成的筆。兩種筆差異在於：平筆筆毛的裝置成扁平狀，筆鋒排列寬而平行；圓筆筆毛紮成一束。因此平筆畫出的線條寬厚且端頭平整，圓筆畫出的線條起點與末端都略成圓頭狀。

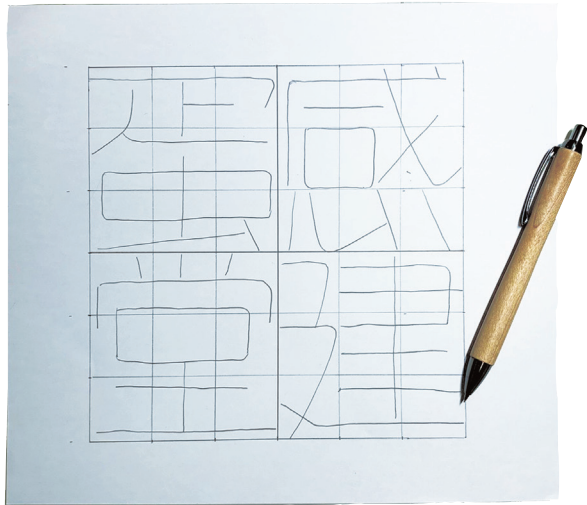
平筆與圓筆的運筆要領大同小異，講求力量的平穩。執筆時，筆管與紙面盡可能垂直，且要保持固定的角度。用拇指、食指與中指夾住筆管，不需太用力，能固定即可，小指可抵觸紙面，作為保時距離的參考指標。如果所寫的字很大，運筆時必須以整個手肘來移動，不能只移動手腕，筆鋒與紙面接觸距離才不會改變。



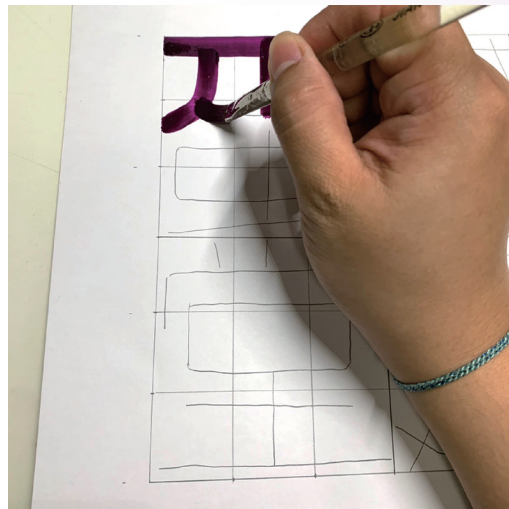
1 使用平筆前，先以鉛筆在紙上打好方格。



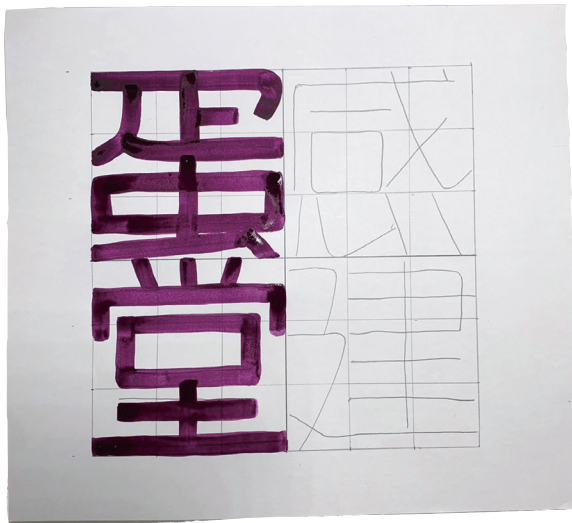
4 速度不宜太快也不宜太慢，否則線條容易不整齊，運筆力道要一致。



2 可用橡皮擦將鉛筆線條擦淡一些。



3 開始書寫。



5 若字體有非直橫的筆畫，可利用紙張的轉動搭配運筆方向來書寫，避免字體線條粗細不一。



6 書寫時將方格填滿，就能寫出整齊的文字。

## POP 字體要求

POP 字體講究時效及機動性，書寫時自然不宜費時太多。通常是徒手書寫，不使用直尺、曲線板來描繪筆畫線條，不必十分工整，但筆畫的安排也要合乎視覺美感的原則。

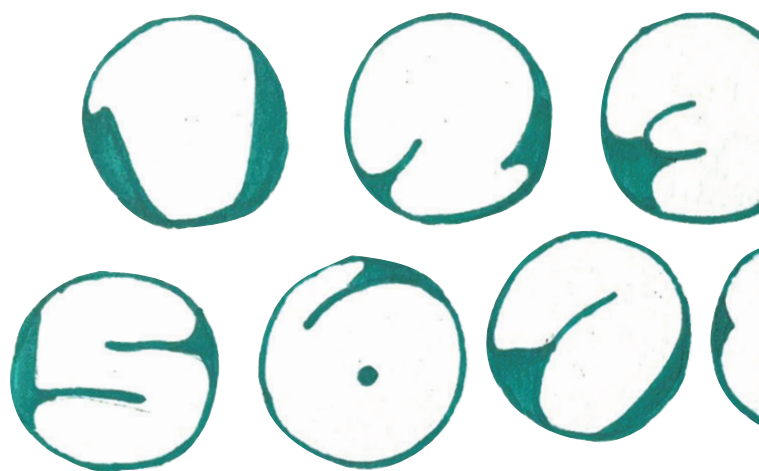
POP 字體要有輕重之別，主要標題需一目了然，為吸引注意，某些字可以採特別寫法，但要大方清新，不建議做奇形怪狀令人辨識困難，反而會弄巧成拙。

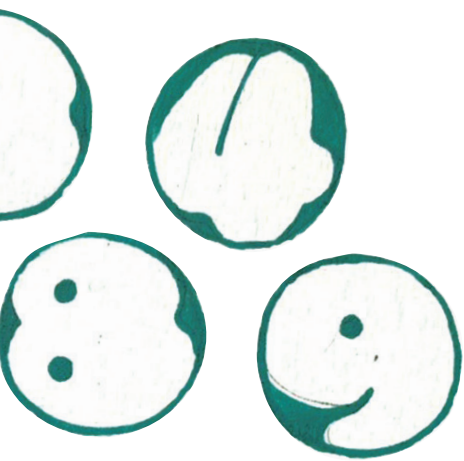
POP 字體的造型沒有一成不變的樣式，書寫在一個正方形框格中的 POP 字體，筆畫均勻粗細一致，又能適度安排字間與行間，不會太密而擾亂視覺，便能給予觀眾舒適的感受。

有時可利用扁平的矩形或長瘦的矩形框來設定 POP 字體，筆畫善用「橫細直粗」等變化來調整線條。寫 POP 字體的關鍵是需要充分瞭解書寫工具的特性，加上不斷練習，達到心手合一的境地，與寫書法有異曲同工之妙。



創意手繪 POP 教學



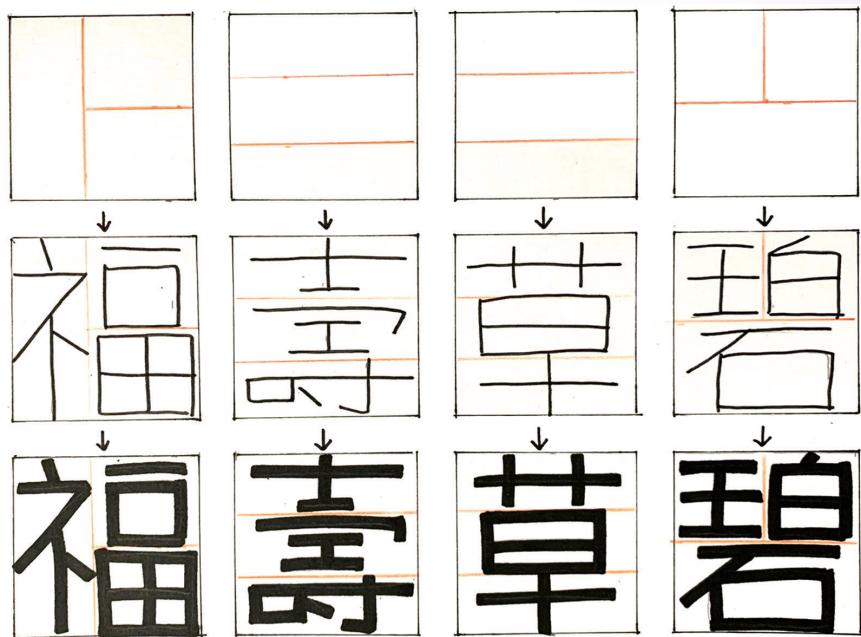


週年慶

美味

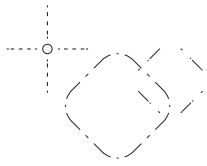
奶茶

飯



練習 POP 字體的麥克筆訣竅，可以從 1. 觀察比例 2. 用細筆勾勒骨架 3. 用麥克筆描繪開始慢慢上手，熟悉之後可以直接使用麥克筆完稿。





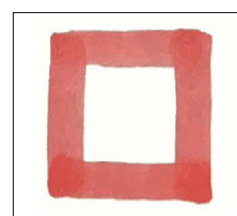
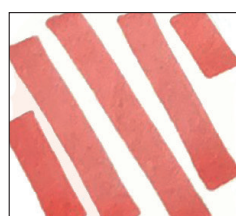
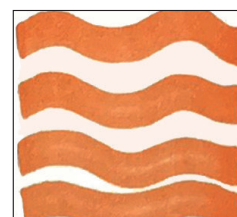
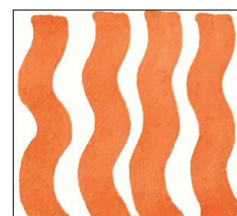
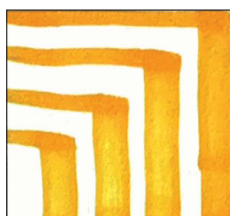
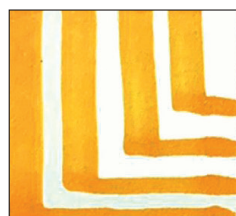
# 來寫POP字體吧！

手把手教你一步步完成手繪POP

## POP字體步驟拆解

POP字體應活潑而生動，但想寫出美觀又多變的字體，一定要先熟悉工具與材料。初期對於麥克筆、奇異筆、平筆、圓筆等特性的瞭解，可先從練習水平線條、垂直線條、波浪線條以及圓形，當這些線條組成都能控制的粗細一致時，再練習數字、英文字母，或模擬廣告詞句。時常練習可以從中領略出運筆的要領，久而久之就能信手拈來一手好看的POP字體！

### POP線條運筆練習

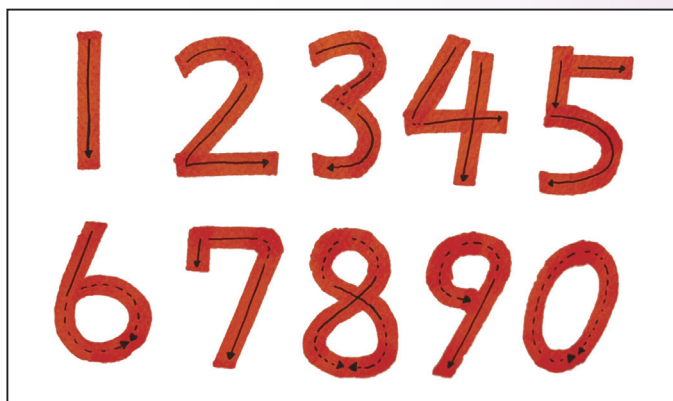
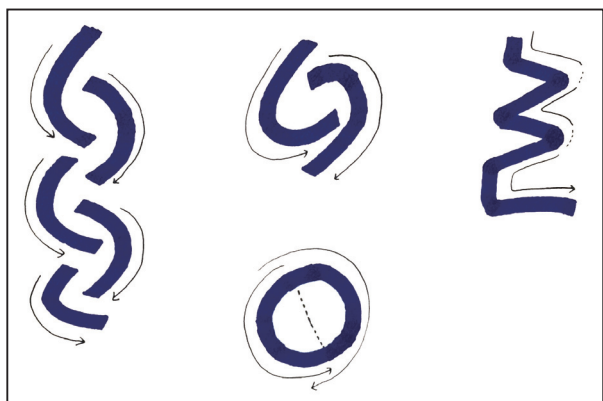




麥克筆變化字體示範



麥克筆數字寫法

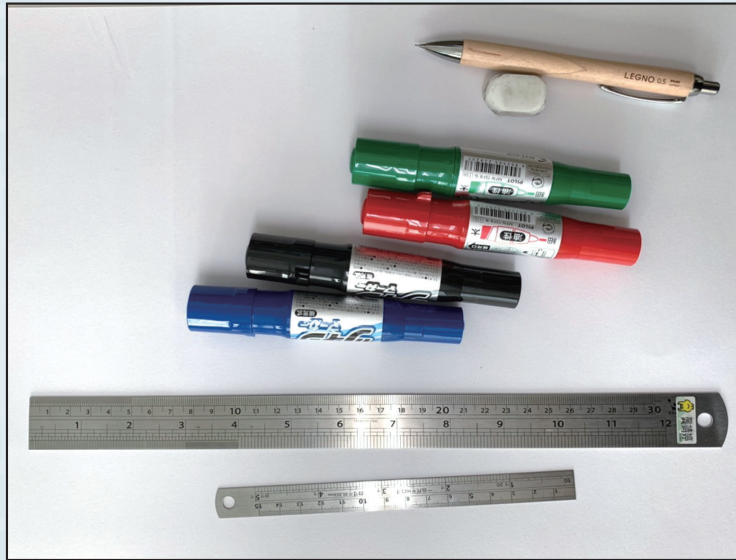


POP 數字練習。

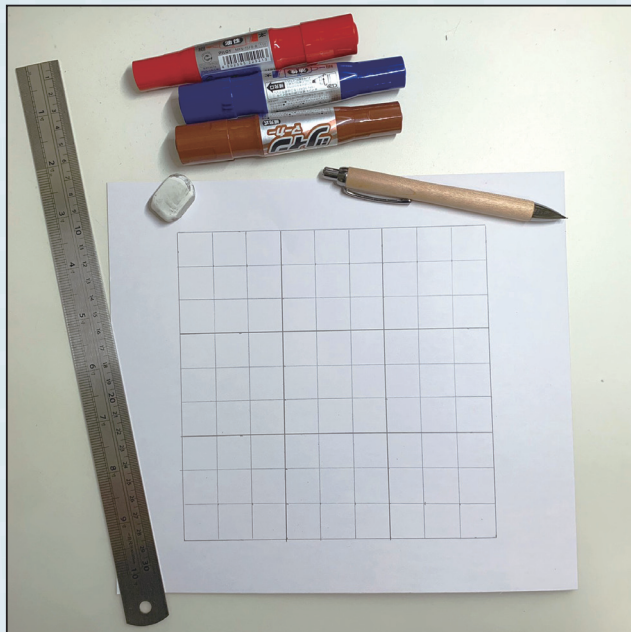


POP 文字部首的創意發想練習。

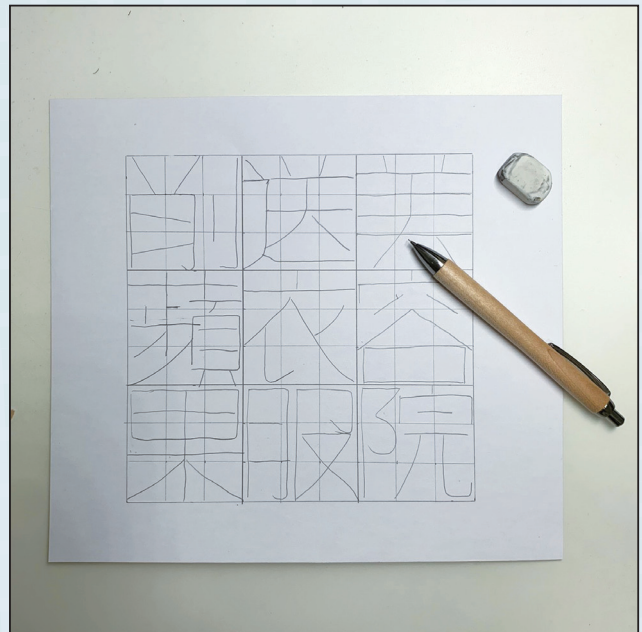
## 手繪POP示範



1 選用方便取得的麥克筆進行POP字體練習。



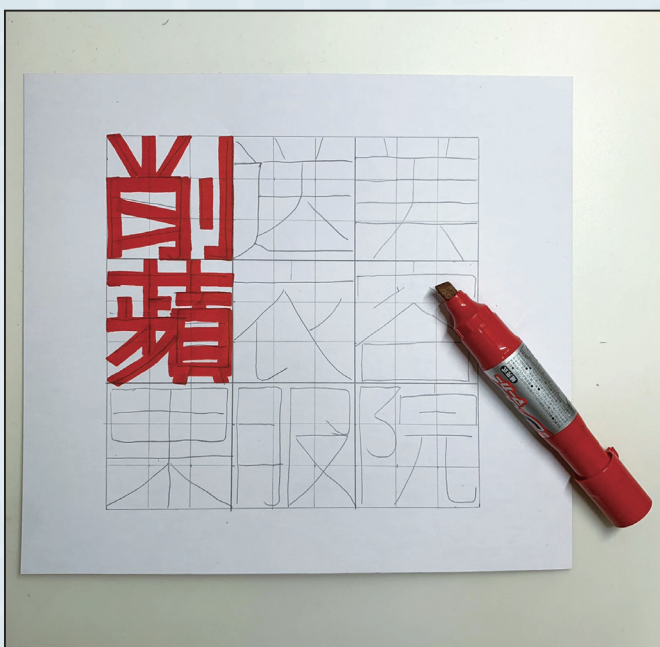
2 先在紙面畫出方格打稿，可增加方格內十字形，讓字體草稿更準確對位。



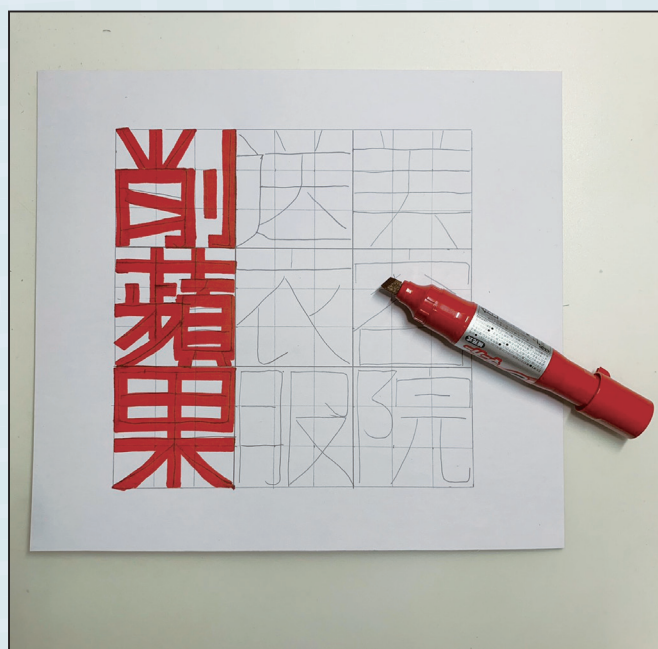
3 鉛筆做為打底素描的第一線作業，因手繪POP下筆即不能更改，最好先以鉛筆定稿，再正式作業。



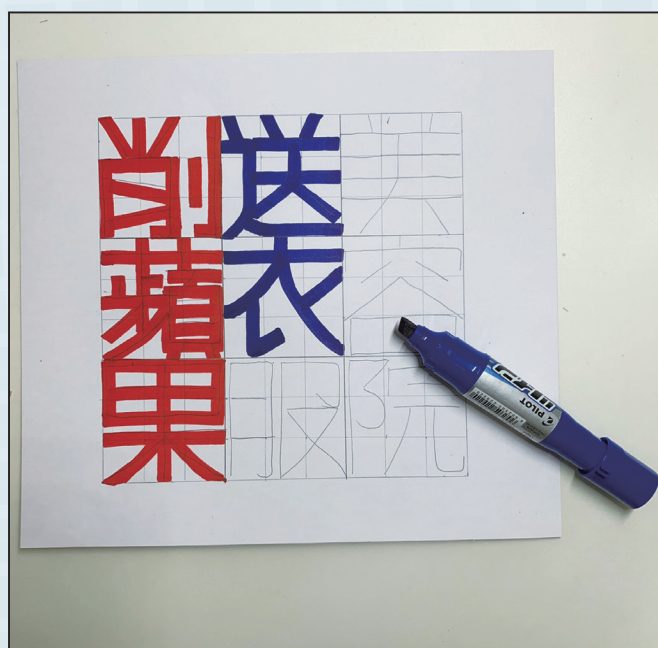
4 拉直線時，持筆姿勢向左右微傾，筆蕊保持與紙面密切吻合，並以緩慢平穩的速度向下拉出粗細一致的直線；拉橫線時，改變持筆角度即可，也可以轉動紙張調整角度。



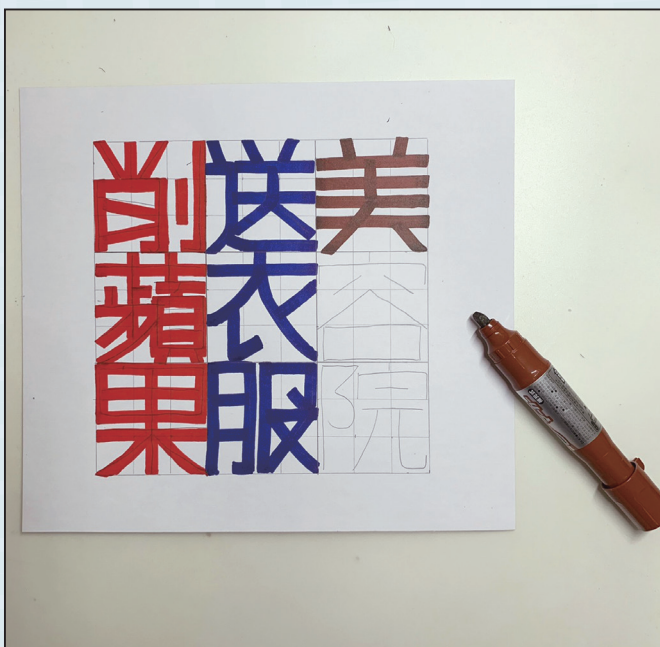
5 若筆畫較多的字體，須考量麥克筆粗度及書寫空間。



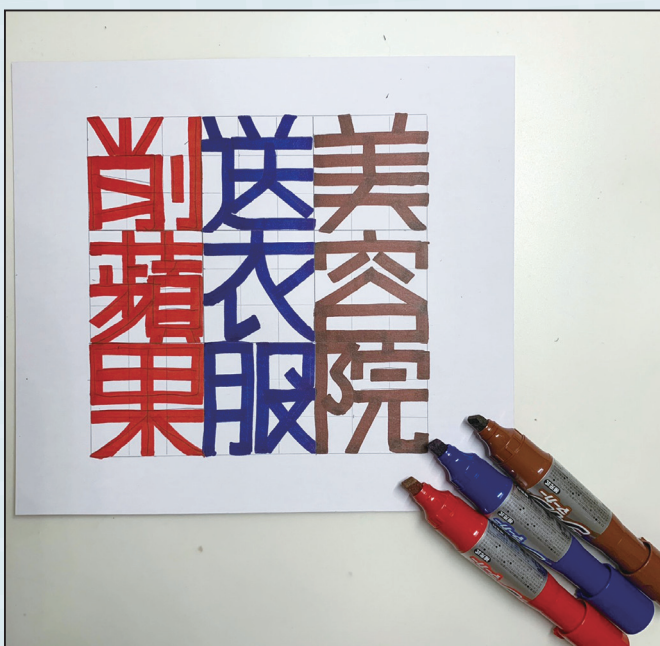
6 有時為了書寫方便快速，字體的橫向用同一持筆姿勢一起寫完後，再更換另一種持筆姿勢（或調整紙面角度）完成字體。



7 可搭配不同顏色的麥克筆繪製。



8 筆蕊寬部與紙面接觸，固定拿筆角度後緩慢平穩的移動書寫，在字體轉角處，可利用轉動紙張的方式表現出字體圓弧的特色。



9 藉由勤勞的練習熟悉 POP 手繪正體字的架構分配，接著便可以開始進入創意變體字的練習，讓 POP 字體在運用到不同情境、功能時，可以更加活潑精緻。

POP 字體作品示範



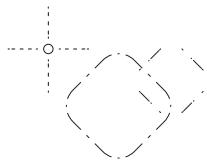
中秋節月餅宣傳海報 POP 字體應用。



寵物用品博覽會宣傳海報 POP 字體應用。



POP 變體字的應用



# 學習單

設計一張手繪 POP 海報

班級： 年 班

姓名： \_\_\_\_\_

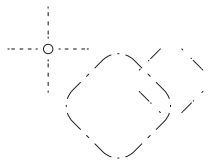
座號： \_\_\_\_\_

學校將舉辦園遊會，班會討論後決定要販售「台式關東煮」，廣告文宣請以一張 4 開紙張大小的 POP 手繪海報呈現，請利用 POP 手繪字體，設計一張讓人印象深刻的海報。

設計要項	使用媒材
主辦單位 / 販售品項 (黑輪、豬血糕、貢丸等食材) / 攤位名稱 / 販售價格 / 攤位地點 / 營業時間 / 宣傳標語、廣告詞。	麥克筆 / 色鉛筆 / 蠟筆 / 各式筆款 (平筆、圓筆) / 鉛筆 / 尺 / 橡皮擦 / 圓規等輔助工具。







# 評量表

## 設計一張手繪 POP 海報

評量說明

1. 建議將學生設計海報作品的細節分為兩個部分評量：  
①POP 手繪文字 ② 海報整體設計，亦可依據教學過程選擇部分重點來進行評量。
2. 老師請先判斷學生作品達到哪一個等級後，再斟酌該組聚的分數給予評分。例如：學生作品以達標 A 等級之狀況，再斟酌細節表現，給予 94、96 分等。

### 一、POP 手繪文字

等級	等級	等級	等級	等級
A	B	C	D	E
百分組距	百分組距	百分組距	百分組距	百分組距
90-100	80-89	60-79	40-59	49 以下
評分重點	評分重點	評分重點	評分重點	評分重點
1. POP 手繪海報主題與內容完整。 2. POP 字體線條穩定流暢，且能配合海報內容變化豐富。	1. POP 手繪海報主題與內容連貫。 2. POP 字體線條穩定，且有不同變化。	1. POP 手繪海報主題大致完整。 2. POP 字體線條單一較少變化。	1. POP 手繪海報主題不完整。 2. POP 字體線條不穩定且筆畫無連續性。	未達到 D 級的狀況。

### 二、海報整體設計（色彩、主題、配圖）

等級	等級	等級	等級	等級
A	B	C	D	E
百分組距	百分組距	百分組距	百分組距	百分組距
90-100	80-89	60-79	40-59	49 以下
評分重點	評分重點	評分重點	評分重點	評分重點
1. 畫面主題清楚說明，海報標題與主題一目了然，搭配圖文合宜。 2. 海報設計標題與內文一目了然。	1. 畫面能明確呈現海報主題 2. 整體色彩構成配置效果一致。 3. 海報設計標題與內文清楚。	1. 畫面主題與海報內容大致完整。 2. 海報設計標題與內文不明顯。	1. 畫面主題與海報設計不完整。 2. 海報設計標題與內文不完整。	未達到 D 級的狀況。