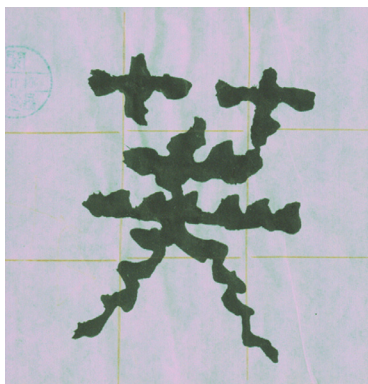
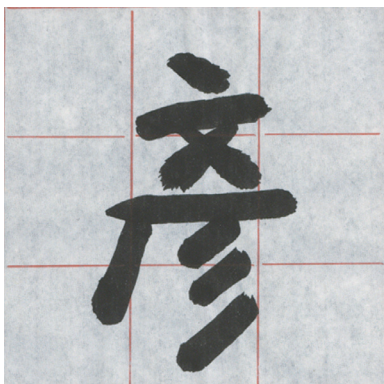


書法不只是寫字，更是一種「形與意」的藝術。今天我們要使用毛筆，將植物的形狀、線條與氣韻轉化為「書法字體造型」，創造出屬於自己的植物風格字體！

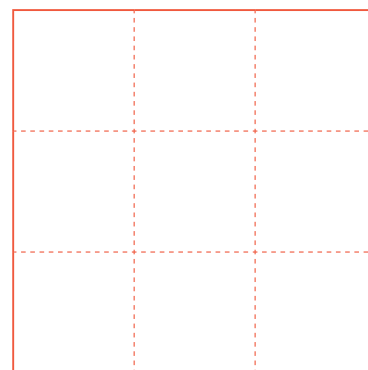
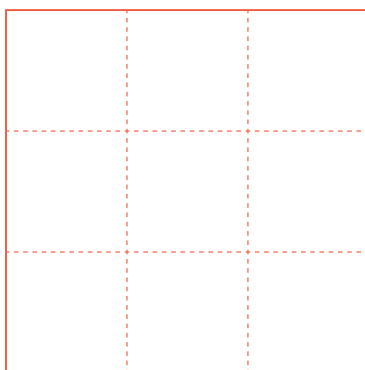
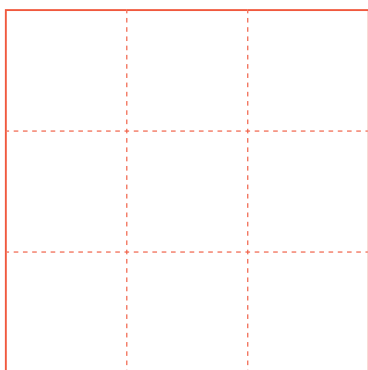
- 請觀察幾種植物（如：竹葉、藤蔓、花瓣、樹枝等），思考它們的線條特色。

植物名稱	線條特徵	可轉化的書法筆畫感覺
例：竹葉	細長、有節奏感	可作為「撇、捺」的線條表現

小提示：植物的「曲線」、「粗細變化」、「彎折角度」都可成為書法靈感；觀察時可用鉛筆簡筆素描紀錄下形態感。



- 試著先以鉛筆畫出自己使用的植物造型所設計出來的名字，接著再利用毛筆書寫於宣紙上。



- 我選擇的植物是 _____
- 我覺得它最能代表的特質是 _____
- 我把這個植物的線條運用在字的 _____ 部分。
- 我在創作時最困難的地方是 _____
- 完成後，我覺得整體效果 _____

生活中所有物體，其實都可以分解成「基本形體」——方體、圓柱體、球體。畫畫時若能先看出這些形體，就能更準確地畫出物體的比例與立體感。今天我們要練習：用鉛筆素描或簡單著色，觀察並還原生活物體的基本形體！

1. 選擇生活中常見的三樣物體，觀察它們的外型結構並描述於下方欄位：

物體名稱	主要形體 (方體/圓柱體/球體)	輔助形體 (如：圓錐、長方體等)	特徵描述 (邊角、曲面、比例)
例：馬克杯	圓柱體	圓環形把手	上寬下窄，有陰影

2. 從自己的鉛筆盒中找出兩樣物品（例如：立可帶、立可白、原子筆、橡皮擦、尺、圓規等），試著用鉛筆畫出它們的還原形體結構，並加上簡單的明暗以表示出立體感（使用素描紙）。

範例

描繪處

(1) 我發現生活中的物體其實可以拆成_____

(2) 線條愈簡化，愈能看出_____

(3) 我覺得最有立體感的部分是_____

一、看板規劃

1. 你印象最深刻的廣告看板是哪一個？為什麼？ _____
2. 廣告看板的主要目的，是想讓觀者能夠「 _____ 」。
3. 想一想：如果你要設計一個屬於學校的「宣傳看板」，你會想傳達什麼訊息？
(例：畢業展、環保活動、校慶園遊會、運動會……)

設計元素	說明	你要如何運用？
造型設計	看板的外框形狀 (矩形？圓形？特殊造型？)	
主視覺	最吸引眼球的畫面或圖像	
標語文字	一句有力的標語／活動名稱	
色彩配置	主色 + 輔助色，營造整體氣氛	
資訊層次	哪些內容要大？哪些可以小？	

二、看板設計

1. 請用下方方框畫出你廣告看板的初步構想 (可使用鉛筆或彩色筆)。

2. 我的看板想傳達的主題是： _____
3. 我希望觀者感受到的氛圍是：
活力感 溫馨感 專業感 創新感 其他： _____
4. 我覺得整張廣告看板最成功的地方是： _____

五官練習（一）

配合二上第 1 課

年 班

姓名

座號

五官（眼、眉、鼻、口、耳）是人物最有表情的地方，只要改變角度、線條或比例，就能創造出不同個性的人物！今天我們來練習：用鉛筆素描或簡筆畫方式，觀察並設計不同風格的五官組合。

一、觀察與分析

1. 你覺得「五官的差異」會讓人產生哪些印象？

可愛 冷酷 開朗 溫柔 誇張 其他：_____

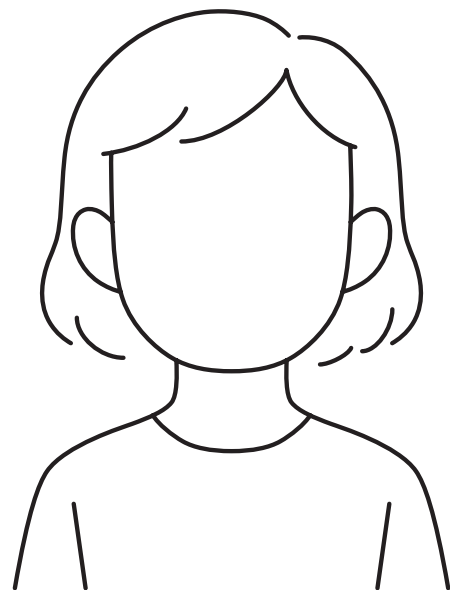
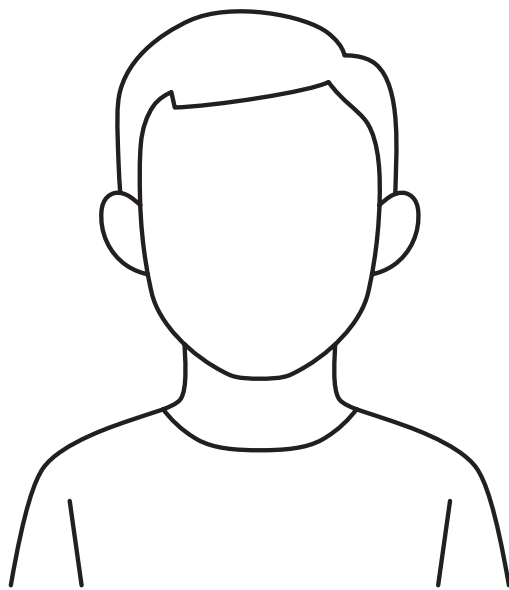
2. 請觀察下列特徵，想一想每種五官的造型特色：

	眼睛	眉毛	鼻子	嘴巴	耳朵
觀察重點	大小、形狀、眼神	彎曲程度、濃淡、角度	長短、高低、正面或側面	厚薄、開合、表情變化	高度、方向、飾品裝飾
不同五官造型變化練習					

小提示：用鏡子觀察自己的臉或同學的特徵，也能幫助你找到差異。

二、動手試試看

1. 請從下方兩張「空白臉型範例」中，嘗試設計不同風格的五官（可加上簡單髮型或配件）。



2. 完成後，我喜歡自己設計的五官組合是_____

3. 我發現不同眉眼或嘴型能讓人看起來_____

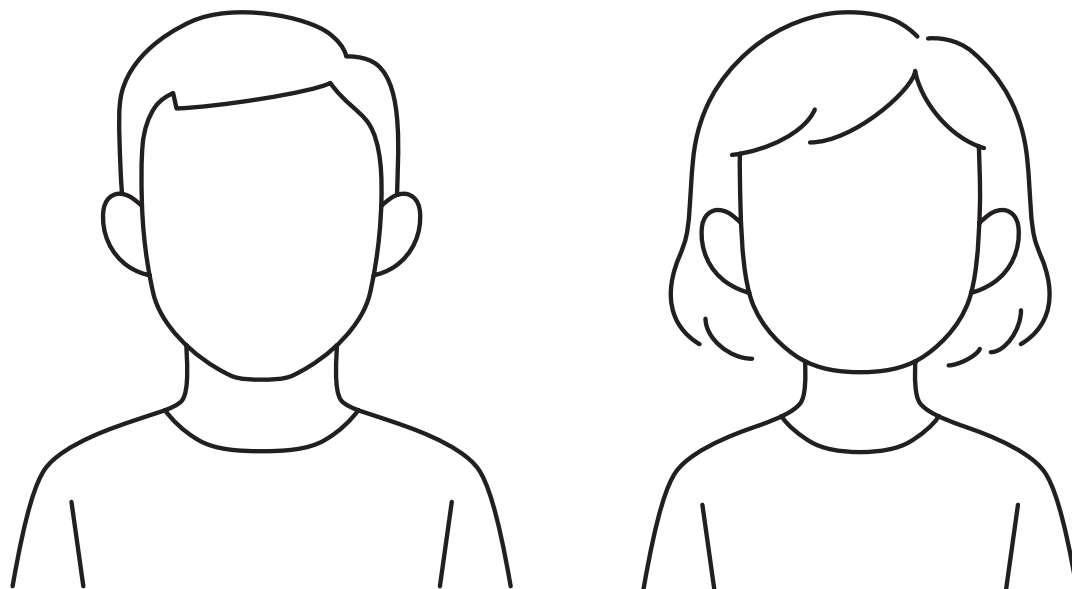
五官練習 (二)

配合二上第 1 課

1. 先觀察鏡子中的自己，或參考同學的臉，思考人臉的結構。如：眉毛在眼睛上方約一個眼高處；眼睛位於臉部垂直中央線上；鼻尖約在眉毛與下巴中間；嘴巴的位置約在鼻尖與下巴之間。接著在下列表格中，嘗試畫出不同類型的五官。

眉毛	眼睛	鼻子	嘴巴	耳朵	繪製區
細長眉	圓眼	小鼻	微笑	小耳	
粗眉	鳳眼	高鼻	嘴角下垂	大耳	
彎眉	單眼皮	扁鼻	嘴唇厚	無耳飾	

2. 選擇下方任一空白頭像，在上面先輕輕地以鉛筆標出五官大致位置線，接著再畫出你設計的五官與表情感受（開心、生氣、驚訝、難過、調皮……）



3. 他／她現在在做什麼？ _____

4. 你覺得表情最難畫的是哪一部分？為什麼？

一、觀察與測量：欣賞不同人物的比例美感

我們在畫人物時，最重要的關鍵之一就是「比例」。不同比例會讓角色看起來帶
有不同風格：

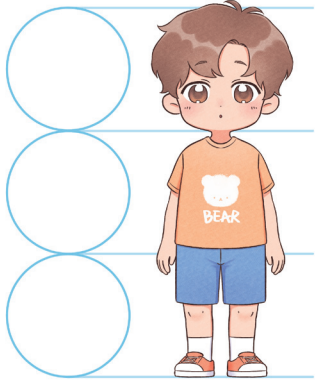
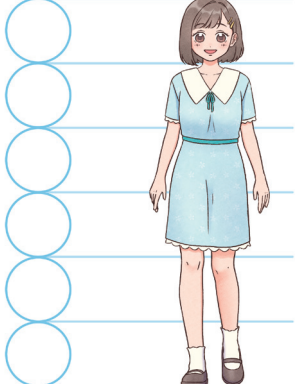

- (1) 3 ~ 4 頭身 ⇨ 可愛、童趣感
- (2) 5 ~ 6 頭身 ⇨ 正常、自然感
- (3) 7 ~ 8 頭身 ⇨ 優雅、時尚感
- (4) 超過 9 頭身 ⇨ 英雄感、誇張風格

1. 想一想：你在漫畫、電影或時裝雜誌中看過的人物，大多是幾頭身？

3 ~ 4 頭身 5 ~ 6 頭身 超過 9 頭身

2. 你覺得「頭身比例」會影響人物給人的感覺嗎？為什麼？

3. 請觀察老師提供的幾種比例範例，試著描述它們的風格特徵：

不同頭身比造型			
風格特徵描述			

一、動手畫畫看：不同比例的人物造型

請在底下比例線上畫出三個人物輪廓，分別使用不同頭身比例（例：3、6、9 頭身），試著體驗比例改變後人物造型的變化。

二、作品分享與反思

1. 我覺得哪一種頭身比例最符合我的審美？為什麼？

2. 我發現改變比例會讓人物的 _____ 變得不一樣。

你是否有一個「很想再去一次」或「留下深刻印象」的地方？Google 地圖的街景功能，讓我們能再次「回到那個景點」。今天，我們來試試看：找到你記憶中的某個地方，先觀察街景畫面，再以鉛筆+水彩描繪出屬於你的「回憶街景」。

街景範例



一、街景觀察

1. 請在 Google Maps 上搜尋一個你想畫的景點。
（例：老家附近的小巷、常去的公園、某次旅行的街道）
景點名稱：_____
2. 截圖街景畫面或在平板上固定觀看角度。
3. 觀察下列畫面重點並簡單描述：

觀察項目	你的觀察內容
主體建築或物件（最想畫的）	
前景（近距離物件）	
中景（主要街道或建築）	
背景（遠方的建物、天空、山）	
光線方向／明暗	
色彩氛圍	

一、街景草圖構圖

1. 將觀察到的街景先以草圖形式描繪出來；草圖完成後，試著描繪在水彩紙上，並且以水彩顏料上色。

水彩成品範例



草圖安排

2. 我選擇這個景點的原因： _____
3. 畫面中最困難的部分是： _____
4. 完成後，我最滿意的地方是： _____

一、廣告口號練習

1. 你印象最深刻的廣告口號是什麼？為什麼？

2. 廣告口號通常有哪幾種特色？

- 押韻 節奏快 有口號感 有幽默感 易記易懂
情感訴求 其他：_____

3. 如果把「你們班」比喻成一個品牌，它會是什麼？

(例：堅持到底的品牌／熱血開朗的品牌／神祕高冷的品牌)

二、班級進場詞設計

請以廣告語風格，設計出一段「班級運動會進場詞」，可以是搞笑、激勵、口號式、故事式，或參考真實廣告語的改寫版本！

1. 改寫知名廣告語

(1) 選擇一條廣告口號，把品牌名稱改成你們班級的名稱，並加入運動會元素。

(範例)

- 原版：「今天你要來點_____嗎？」
- 改寫：「今天你要來看_____班的氣勢嗎！」

(2) 換你試試：

- 原版：「_____」
_____」
- 改寫：「_____」
_____」

2. 創造班級專屬進場詞

依下列句型，完成你們班的創意口號：

我們不是_____，我們是_____！

雖然_____，但我們永不_____！

一聲哨響，全班_____；一句口號，全場_____！

我們是_____班，_____是我們的代名詞！

一、廣告口號練習

1. 你有沒有注意過廣告圖片的構圖？有些放在中央、有些在斜線上、有些畫面看起來「很穩」或「很動感」。請寫下你印象最深刻的一張廣告：

2. 你覺得它吸引人的原因是什麼？

顏色鮮明 人物姿勢有趣 文字設計特別 構圖很有動感
 其他：_____

構圖名稱	示意說明	常見於哪些廣告？	分析重點
三等分構圖	畫面以三等分線分割主體位置，讓畫面有平衡與動感。		
對角線構圖	主體沿著畫面對角線排列，產生張力與動態感。		
對稱式構圖	主體在正中軸上，畫面穩定、莊重。		
S 形構圖	畫面線條呈 S 形流動，引導視線曲線移動。		



這張廣告主要使用哪一種構圖？

三等分 對角線 對稱式
 S 形 混合構圖

你從哪裡看出來的？請描述主體與畫面安排：

廣告中主體（人物／商品）位於哪裡？它如何吸引目光？

這種構圖帶給你的感覺是：

穩重 動感 柔和 對稱 緊張
 其他：_____

一、廣告口號練習

1. 你有沒有注意過廣告圖片的構圖？有些放在中央、有些在斜線上、有些畫面看起來「很穩」或「很動感」。請寫下你印象最深刻的一張廣告：

2. 你覺得它吸引人的原因是什麼？

顏色鮮明 人物姿勢有趣 文字設計特別 構圖很有動感

其他：_____

構圖名稱	示意說明	常見於哪些廣告？	分析重點
三等分構圖	畫面以三等分線分割主體位置，讓畫面有平衡與動感。	風景照、人物廣告	主體不在正中，視覺自然流動。
對角線構圖	主體沿著畫面對角線排列，產生張力與動態感。	運動、汽車、動態品牌	強調速度、力量、方向感。
對稱式構圖	主體在正中軸上，畫面穩定、莊重。	化妝品、公益、形象廣告	強調對稱與穩重。
S 形構圖	畫面線條呈 S 形流動，引導視線曲線移動。	香水、飲料、風景類	產生柔和、優雅的節奏感。



這張廣告主要使用哪一種構圖？

三等分 對角線 對稱式

S 形 混合構圖

你從哪裡看出來的？請描述主體與畫面安排：

廣告中主體（人物／商品）位於哪裡？它如何吸引目光？

這種構圖帶給你的感覺是：

穩重 動感 柔和 對稱 緊張

其他：_____

每一支成功的廣告，都有一個「好點子」，這個點子不是憑空出現的，而是透過觀察、聯想、整合而誕生！

一、廣告創意分析

1. 你最近看過最有創意的廣告是什麼？

2. 你覺得它的創意在哪裡？

主題特別 畫面新穎 文字幽默 音樂洗腦 情感感人

其他：_____

3. 如果要你為班級、校園或某個商品做廣告，你最想推廣什麼？

二、創意廣告發想

請以「廣告創意主題」為中心，向外發想與之相關的想法（文字、圖示、顏色皆可），建議分支方向如下（可自由增減）：

- 產品或活動主題
- 目標族群（要打動誰）
- 廣告訴求（希望觀者感受什麼）
- 宣傳媒介（海報、影片、社群、口號）
- 創意亮點（故事、口號、畫面概念）

流程步驟	說明	我的構想
①找主題	想推廣什麼？ （例：環保、水、校慶、飲品）	
②想受眾	想讓誰看到？ （例：同學、家長、年輕族群）	
③定訴求	想讓人有什麼感覺？ （例：感動、驚喜、行動）	
④想口號	一句讓人印象深刻的句子	
⑤規劃媒介	想用什麼形式呈現？ （例：影片、海報、廣播）	

「Q 版人物」是動漫中最受歡迎的風格之一！它通常以頭大身小、表情誇張、線條簡潔為特色。今天我們要學習如何用簡單線條，畫出自己的 Q 版角色。

一、Q 版人物特點觀察



1. 你覺得 Q 版人物和真實人物最大的不同是什麼？

比例不同 線條更簡化 表情更誇張

顏色更亮眼 其他：_____

2. 試著觀察左邊這個 Q 版人物角色，圈出它的「特色」：

（例：頭髮形狀、眼睛大小、服裝圖案、表情樣貌）

二、Q 版人物繪製

1. 請設計一個屬於「你自己」或「班級代表」的 Q 版人物！可以自由決定造型風格：

學生造型 運動造型 超能力者 校園偶像 自創角色

步驟	說明	練習區
①頭部比例	用圓形或橢圓形當作頭部（約佔全身的 1/2 ~ 2/3）	
②臉部表情	加上簡單五官（眼睛大、嘴巴小），強調情緒	
③身體線條	畫出短小的身體，用圓與線構成姿勢	
④手腳造型	可誇張或簡化，用幾何形取代關節	
⑤服裝與配件	加入角色特色（制服、帽子、樂器、寵物……）	

2. 我的 Q 版人物最特別的地方是：_____

3. 我想加強的部分是：_____

4. 我最喜歡同學作品中的：_____

你是否想過，一顆水果如果變成人，會是什麼樣子？🍓 草莓會是可愛的少女？
🍌 香蕉會是滑稽的運動員？🍉 西瓜會是熱情的夏日帥哥？

一、把水果變成漫畫人物

水果名稱	外型特徵 (顏色、形狀)	給人的感覺	變成人物可能會是什麼樣子？
例：鳳梨	有尖刺、外殼堅硬、 裡面香甜	外剛內柔、熱情	熱帶舞者造型、頭髮像鳳梨葉

1. 請根據你的水果靈感，完成角色設定表：

項目	說明	你的構想
角色名稱	可原創，也可與水果有關	
性別／年齡	男／女／無性別／幻想角色	
性格特質	活潑？傲嬌？懶散？神秘？	
樣貌特徵	頭髮、表情、服裝、顏色……	
特殊能力	水果能量（例：釋放香氣、補充元氣、治癒力量）	
將構想化／畫成實際（草圖設計）		

試著將完成的草圖以簽字筆轉畫至 A4 道林紙上！

2. 我的角色名字是：_____

3. 他／她的故事是：_____

4. 我希望觀者看到他／她時，會感覺：_____

簡易紙雕實作

配合二下第 3 課

今天我們要學習如何從平面設計發想，用簡單的工具與技巧，創作一件「立體紙雕作品」！

- 請在下方規劃你的紙雕主題構想草圖（可以是自然風景、人物剪影、校園生活、節慶意象等）。

題目或主題 名稱	想呈現的畫面內容	層次規劃描述 (前景／中景／背景)	
		前景	
		中景	
		背景	
請在下方畫出你的紙雕設計草圖（標示層次順序與主題構圖）			

- 請依照底下步驟完成你的紙雕作品：
 - 草圖設計：先畫出三層畫面構想（前、中、後景）。
 - 紙張裁切：使用美工刀或剪刀，小心沿線剪出形狀。
 - 摺疊與推壓：利用紙張厚薄與角度，創造立體層次。
 - 黏貼組合：用膠條或墊高紙固定位置。
 - 完成修飾：加上陰影、色紙、邊框裝飾。

看分鏡圖設計故事

配合二下統整第 2 課

你知道一部動畫或電影在開拍前，都要先做出「分鏡圖 (Storyboard)」嗎？它就像「漫畫版的劇本」，可以幫助導演構思鏡頭角度、角色表情與對話節奏。

此次任務是：觀察一組分鏡圖 → 推敲畫面故事 → 自行補上內容與對話！

1. 當你看到一連串圖片時，會先注意什麼？

- 表情 動作 景物 光線 角色關係


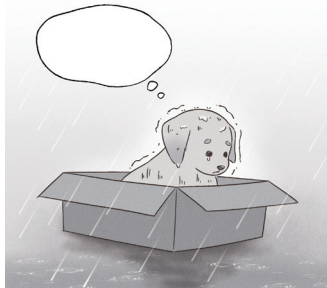


2. 你覺得「對白」在故事中最重要功能是什麼？

- 說明情節 表現情緒 增加節奏 製造笑點或懸疑

3. 如果你是導演，你會讓這個故事呈現出什麼風格？

- 溫馨 搞笑 動作 神秘 奇幻

4. 以下是假設你已經拿到一組四格分鏡圖。請根據畫面情境，寫出故事內容重點與角色對白。

<p>畫面內容 (你看到的)</p>	<p>第一格</p> 	<p>第二格</p> 
<p>對白設計 (臺詞或旁白)</p>		
<p>畫面內容 (你看到的)</p>	<p>第三格</p> 	<p>第四格</p> 
<p>對白設計 (臺詞或旁白)</p>		